

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Penelitian Terdahulu	4
2.2 Landasan Teoretis	6
2.2.1 Teori S-O-R (<i>Stimulus-Organism-Response</i>) oleh Hovland, et al (1953)	6
2.3 Landasan Konseptual	7
2.3.1 Komunikasi	7
2.3.2 Komunikasi Pemasaran	8
2.3.3 Pesan Promosi	9
2.3.4 Promosi	11
2.3.5 Harga Promosi	12
2.3.6 Pengaruh Pesan Promosi	12

2.3.7 Minat Beli.....	13
2.4 Definisi Operasional.....	13
2.5 Kerangka Pemikiran.....	16
2.6 Hipotesis.....	17
BAB III.....	18
METODELOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Paradigma Penelitian.....	18
3.2 Metode Penelitian.....	18
3.3 Jenis Penelitian.....	19
3.4 Bahan Penelitian.....	19
3.5 Sumber Data Populasi dan Sampel.....	19
3.5.1 Populasi.....	19
3.5.2 Sampel.....	20
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6.1 Data Primer.....	21
3.6.2 Data Sekunder.....	22
3.7 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	22
3.7.1 Uji Validitas.....	22
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	23
3.8 Teknik Analisis Data.....	24
3.9 Uji Normalitas.....	24
3.10 Uji Korelasi.....	25
3.11 Uji Regresi Sederhana.....	26
3.12 Uji Hipotesis.....	26
HASIL PENELITIAN.....	28
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	28
4.1.1 Gambaran Umum Tentang Traveloka.....	28
4.2 Hasil Penelitian.....	28
4.2.1 Karakteristik Responden.....	29
4.3 Hasil Penelitian Variabel Pesan Promosi Tiket Pesawat (X).....	32
4.4 Hasil Penelitian Variabel Minat Beli (Y).....	38
4.5 Uji Normalitas.....	43

4.6 Uji Instrumen	45
4.6.1 Uji Validitas	45
4.6.2 Uji Reliabilitas	46
4.7 Uji Regresi Linier Sederhana	47
4.8 Uji Korelasi.....	48
4.9 Uji Hipotesis	49
BAB V	51
PEMBAHASAN	51
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	51
5.1.1 Pesan Promosi Tiket Pesawat di Aplikasi Traveloka	51
5.1.2 Minat Beli Pengguna Aplikasi Traveloka	52
5.1.3 Pesan Promosi dan Minat Beli	52
BAB VI.....	54
KESIMPULAN DAN SARAN	54
6.1 Kesimpulan	54
6.2 Saran	54
6.2.1 Saran Akademik	54
6.2.2 Saran Praktis	54
DAFTAR PUSTAKA	56
Lampiran 1. Rencana Outline Kuesioner	59
Lampiran 2. Absensi Bimbingan	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Komunikasi Model S-O-R.....	7
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 3.1 Jenis Penelitian.....	18
Gambar 4.1 Logo Traveloka.....	26
Gambar 4.2 Responden Jenis Kelamin.....	27
Gambar 4.3 Responden Usia.....	28
Gambar 4.4 Responden Profesi.....	28
Gambar 4.5 Responden dengan Tujuan Perjalanan Menggunakan Pesawat....	29
Gambar 4.6 Grafik Histogram Uji Normalitas Antara Pesan Promosi Tiket Pesawat (X) dengan Minat Beli Pengguna Aplikasi Traveloka (Y).....	44
Gambar 4.7 Normal Probability Plot Antara Pesan Promosi Tiket Pesawat (X) dengan Minat Beli Pengguna Aplikasi Traveloka (Y).....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	4
Tabel 2.2 Definisi Operasional.....	13
Tabel 3.1 Bobot Penilaian Skala Likert.....	21
Tabel 3.2 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	24
Tabel 4.1 Kuesioner No 1 Pesan promosi di Aplikasi Traveloka muncul setiap hari.....	30
Tabel 4.2 Kuesioner No 2 Saya membeli tiket pesawat karena penayangan pesan promosi di Aplikasi Traveloka.....	30
Tabel 4.3 Kuesioner No 3 Pesan promosi di Aplikasi Traveloka memiliki harga yang terjangkau.....	31
Tabel 4.4 Kuesioner No 4 Harga yang ditawarkan melalui pesan promosi sesuai dengan kemampuan atau daya beli saya	31
Tabel 4.5 Kuesioner No 5 Harga yang ditawarkan pesan promosi sesuai dengan kualitas yang disediakan.....	32
Tabel 4.6 Kuesioner No 6 Saya tidak terlalu memperhatikan pesan promosi ketika saya mencari tiket pesawat di Aplikasi Traveloka.....	32
Tabel 4.7 Kuesioner No 7 Pesan promosi yang ditampilkan kurang kreatif membuat saya kurang tertarik membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka..	33
Tabel 4.8 Kuesioner No 8 Tampilan pesan promosi di Aplikasi Traveloka memiliki perpaduan warna yang menarik.....	33
Tabel 4.9 Kuesioner No 9 Objek tempat wisata pada pesan promosi mampu mempengaruhi saya untuk membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka.....	34
Tabel 4.10 Kuesioner No 10 Pesan promosi di Aplikasi Traveloka dapat memberikan informasi tempat-tempat wisata yang dapat dikunjungi.....	34
Tabel 4.11 Kuesioner No 11Pesan promosi di Aplikasi Traveloka dapat dipercaya.....	35
Tabel 4.12 Pertanyaan No 12 Pesan promosi di Aplikasi Traveloka tidak menjelaskan dengan rinci fasilitas yang diperoleh.....	35
Tabel 4.13 Pertanyaan No 13 Saya Tertarik untuk membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka karena banyak harga promo yang ditawarkan melalui	36

pesan promosi.....	
Tabel 4.14 Pertanyaan No 14 Saya tidak tertarik untuk membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka karena dana tidak dapat dikembalikan (<i>refund</i>) jika terjadi sesuatu di luar kehendak.....	37
Tabel 4.15 Pertanyaan No 15 Saya tertarik membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka karena pembayarannya dapat menggunakan berbagai jenis cara.....	37
Tabel 4.16 Pertanyaan No 16 Saya akan menyarankan kepada orang lain untuk membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka karena banyak harga promo yang diberikan.....	38
Tabel 4.17 Pertanyaan No 17 Saya akan menyarankan kepada orang lain untuk membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka karena berkualitas dan dapat dipercaya.....	38
Tabel 4.18 Pertanyaan No 18 Saya berminat untuk membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka karena praktis dalam menggunakannya.....	39
Tabel 4.19 Pertanyaan No 19 Saya berminat untuk membeli tiket pesawat di Aplikasi Traveloka karena menyediakan fitur Paylater (bayar nanti).....	39
Tabel 4.20 Pertanyaan No 20 Saya menanyakan informasi harga promo tiket pesawat di Aplikasi Traveloka kepada orang lain yang sudah menggunakannya.....	40
Tabel 4.21 Hasil Uji Normalitas Data.....	41
Tabel 4.22 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	41
Tabel 4.23 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	42
Tabel 4.24 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	43
Tabel 4.25 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	43
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	45
Tabel 4.27 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Uji F.....	45
Tabel 4.28 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Uji T.....	46
Tabel 4. 27 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	47